

# WEB ANALYTICS BUSINESS PROCESS OUTSOURCING

„e-dynamics steht uns von der Strategieberatung über die Implementierung bis zum Support als kompetenter Partner zur Seite. Dieses umfassende Rundumpaket ist das Erfolgsrezept, auf das e-dynamics mit Recht baut und wir uns verlassen können.“

Online Marketing Manager



## DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Fachliche Beratung, technische Unterstützung und Projektmanagement aus einer Hand
- Transparenz und ressourcen-, zeit- und kosteneffiziente Prozesse
- Fokus auf fachliche Ergebnisse
- Herstellerübergreifende Unterstützung
- Web Analytics Know How Transfer

## WEB ANALYTICS BUSINESS PROCESS OUTSOURCING – ALLES AUS EINER HAND

Web Analytics Technologie wird häufig als SaaS (Software as a Service) Lösung eingesetzt, der IT-Betrieb somit ausgelagert und als Dienstleistung eingekauft. Doch hiermit ist nur ein Grundstein gelegt. Web Analytics als Geschäftsprozess umfasst zahlreiche weitere fortlaufende Tätigkeiten, die als Business Process ausgelagert werden können. Wird bei dem Wechsel oder bei der Neueinführung einer Web Analytics Plattform in der Regel noch ein Projekt initiiert, um die neue Lösung technisch zu integrieren und die ersten Berichte zu erstellen, bleiben Fachseiten und IT nach Projektabschluss und Übergabe zumeist auf sich allein gestellt. Nur selten steht ein internes Web Analytics Kompetenz-Team als Service Center und Ansprechpartner für technische und fachliche Fragestellungen und Anpassungen zur Verfügung.

Eine effiziente Lösung ist Web Analytics Business Process Outsourcing. Alle Web Analytics orientierten Prozesse und Tätigkeiten bieten wir Kunden aus einer Hand. Vom Tagging der Medien, der Einrichtung individueller Berichte, der Qualitätssicherung, bis hin zur Interpretation der Daten und Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Fachseiten. Ein dediziertes Team bei e-dynamics steht dabei allen Anwendern, der IT-Abteilung und externen Agenturen als Ansprechpartner zur Verfügung. Als Spezialisten sind wir in der Lage, schnell und flexibel auf Ihre Wünsche einzugehen. Dieses Rund-um-Sorglos Paket optimiert den Web Analytics Gesamtprozess, indem weniger Risiken, geringere Fehler-raten und eine nicht unerhebliche Zeit- und Kosteneffizienz entstehen.

# WEB ANALYTICS

## BUSINESS PROCESS OUTSOURCING

### EVO<sup>2</sup> – Steuerung braucht Transparenz

Web Intelligence ist ein fortlaufender Prozess, der Wettbewerbsvorteile sichern, den Erfolg Ihrer Maßnahmen steigern und zu Kosteneinsparungen führen kann. Für den zielgerichteten Einsatz unseres Eco Systems haben wir daher eine eigene, auf den Web Intelligence Prozess ausgerichtete Projektmanagement-Methode entwickelt – e-dynamics evo<sup>2</sup>.

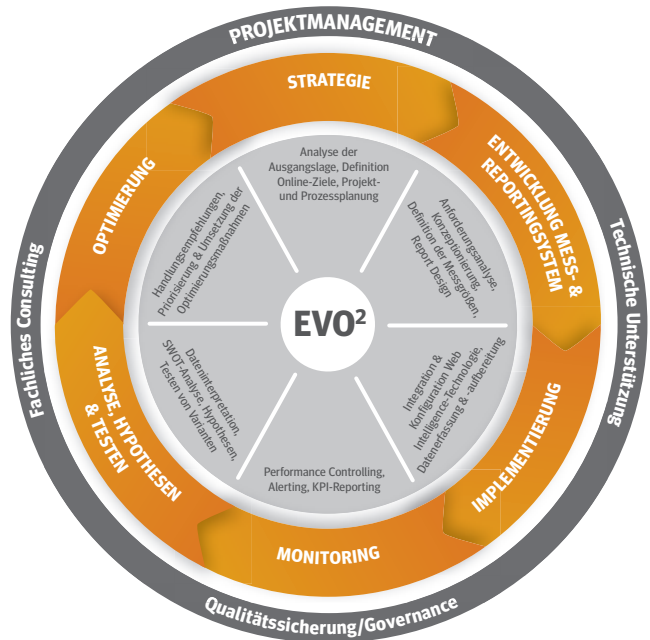
Unser Projektmanagement trägt das Prinzip eines strukturierten, zielorientierten Prozesses bereits im Namen: Evolve heißt entwickeln, voranschreiten. Das geschieht bei uns auf zwei Ebenen, denn evo<sup>2</sup> verbindet sowohl die Perspektive der Fach- als auch der IT-Seite. Darüber hinaus steht „evo<sup>2</sup>“ für Transparenz in jeder Prozessphase, von der Zieldefinition über die Optimierung bis zur Messung der Zielerreichung.

Um Potenziale optimal ausschöpfen zu können, begleitet unseren Web Intelligence-Prozess immer die Methodik „Design for Analytics“. Schon beim Design Ihres Web-Portals definieren wir mit Ihnen die entscheidenden Messpunkte und stellen auf technischer Seite sicher, dass zu diesen valide Daten erhoben werden. Die frühzeitige Beschäftigung mit der Frage nach den relevanten Kennzahlen hilft zudem, Online-Ziele präzise zu definieren und messbar zu machen.

### Web Intelligence – Optimieren Sie Ihre Online-Wertschöpfung

Mit Web Analytics bestimmen Sie den Erfolg Ihrer Online-Portale und -Aktivitäten und gelangen zu wertvollen Handlungsempfehlungen zur Optimierung ihres Web-Auftritts. Obwohl essentiell, ist Web Analytics aber nur ein Teil eines noch umfassenderen Systems von Online-Datenerfassungs- und -auswertungsmethoden – das System der Web Intelligence.

Web Intelligence ist die ganzheitliche Analysebasis für die Steigerung Ihrer Online-Wertschöpfung. Sie umfasst verschiedene Methoden zur Sammlung und Aufbereitung von Daten, zum Monitoring der Markenwahrnehmung als auch zur Analyse des Nutzerverhaltens. Was zunächst theoretisch anmutet, stellt sich in der Umsetzung als umso praktischer und lohnenswerter dar: Social Media Monitoring zeigt Ihnen, was über Ihr Unternehmen auf sozialen Plattformen geschrieben wird. Instrumente wie zum Beispiel Klickpfadanalysen und Heatmaps geben Ihnen Aufschluss über die Usability Ihrer Website. Und mit Usability



evo<sup>2</sup> Projektmanagement-Methode

Tests wie A/B und Multivariaten Tests finden Sie heraus, welche Gestaltungsvarianten von Webseiten die höchsten Conversion Raten generieren.

Um bei Ihren Entscheidungen über Online-Maßnahmen also auf gesicherte Informationen vertrauen zu können, bieten wir Ihnen mit unserem „e-dynamics Web Intelligence Eco System“ eine umfassende Methodenkompetenz – für Ihren Online-Erfolg!

#### e-dynamics – WIR SCHAFFEN TRANSPARENZ

e-dynamics ist ein führendes, unabhängiges Beratungsunternehmen für Web Analytics und Web Intelligence im deutschsprachigen Markt. Unsere Philosophie: Persönliche Betreuung für mehr Online-Erfolg! Für jede Herausforderung entwickeln wir individuelle Lösungen: Mit der Identifikation relevanter KPIs, Reporting-Konzepten und datenbasierten Optimierungs-Methoden schaffen wir Transparenz für Marketing, Vertrieb und Management. Auf diese Kompetenz vertrauen seit mehr als 10 Jahren Kunden wie die Deutsche Lufthansa, C&A, Merck, Bosch, EnBW und AXA. e-dynamics ist Corporate Member der Web Analytics Association und Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

