

<https://www.e-dynamics.de/stellenanzeigen/project-manager-digital-analytics-w-m-d-berlin/>

Project Manager Digital Analytics (w/m/d)



e-dynamics GmbH

Arbeitspensum

Vollzeit

Start Anstellung

01.05.2022

Dauer der Anstellung

unbefristet

Arbeitsort

Berlin, Remote

Remote Arbeit möglich

Arbeitszeiten

flexibel

Wir bieten Dir eine tolle Arbeitsatmosphäre.

Die [e-dynamics GmbH](https://www.e-dynamics.de) ist ein seit über 20 Jahren führender Dienstleister im Bereich

Digital Analytics Consulting und der Conversion Optimierung. An unseren Standorten in Aachen oder Berlin hast Du die Möglichkeit, Teil unserer Erfolgsgeschichte zu werden und die Zukunft des Unternehmens gemeinsam mit uns zu gestalten. Unsere Mitarbeiter sind die Grundlage unseres Erfolges und somit die Basis für unser kontinuierliches Wachstum.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen **Project Manager Digital Analytics (w/m/d)** für unseren Standort in **Berlin** oder **Remote**.

Deine Aufgaben

- Projektleitung, Beratung und Betreuung von namhaften Kunden aus unterschiedlichen Branchen (Handel, Luftfahrt, Automobilindustrie, Pharmabranche etc.)
- Persönliche Betreuung unserer Kunden im Bereich Digital-Marketing /-Vertrieb, Webanalyse und Statistik, remote oder vor Ort
- Strategische Planung, Koordination und Steuerung von Projekten in interdisziplinären Projekt-Teams, sowohl intern als auch extern
- Projektmanagement mit agilen Methoden unter aktiver Beteiligung von Fachteams des Unternehmens
- Projektcontrolling, Budgetplanung und Projekt-Review
- Konzeption und Planung von Digital Analytics Projekten, Research und Lösungen zur Conversion Optimierung
- Fachliche Beratung und technische Unterstützung inkl. Anforderungsmanagement unter Berücksichtigung der Datenstrukturen, Stammdaten und zugrundeliegender Geschäftsprozesse
- Qualitätsverantwortung und Qualitätssicherung der Implementierung, Analysen, KPIs und Berichte
- Organisation und Steuerung von Tests und Ad-hoc Analysen einschließlich Ableitung von Handlungsstrategien gemeinsam mit den Kunden
- Vernetzung der Ergebnisse mit weiteren Daten- und Erkenntnis-Quellen
- Durchführung von Trainings, internen Präsentationen und KPI-Workshops

Unsere Anforderungen

- Ein erfolgreich abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium im Bereich Informatik, Wirtschaft, Psychologie oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im agilen Projektmanagement, strukturierte Arbeitsweise und ein kommunikativer, lösungsorientierter Arbeitsstil
- Praktische Führungserfahrung von Projektteams
- Technische (Grund-)Kenntnisse in Digital Analytics und Conversion Optimierung
- Ausgezeichnete Präsentations- und Moderationsfähigkeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung, hohe Eigeninitiative und Flexibilität, Durchsetzungs- und Teamfähigkeit sowie strategisches Denken
- Ein Grundverständnis von Digital Analytics Ökosystemen und Frameworks (insbesondere in Google Marketing /Cloud Platform oder Adobe Experience Platform)

Was wir bieten

- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis und spannende Herausforderungen in einem dynamischen Arbeitsumfeld
- Ein engagiertes und motiviertes Experten-Team mit kurzen

Entscheidungswegen

- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office
- Fundiertes Onboarding und top Ausstattung, egal ob Mac oder Windows
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten, dazu gehört auch die Teilnahme an Konferenzen und Events im In- und Ausland sowie der Wissensaustausch in Netzwerken
- Firmenfahrrad zur individuellen Nutzung
- Eine betriebliche Altersvorsorge
- 30 Tage Urlaub
- Teamevents, Firmenfeiern, Teamfrühstück sowie kostenlose Getränke und Obst

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann bewirb Dich noch heute mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse usw.) und Deiner Gehaltsvorstellung.



Hast Du vorab Fragen?

Wende Dich bitte an karriere@e-dynamics.de.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Jelena Thormann

HR Manager

karriere@e-dynamics.de