

ed.AdConnect



Die smarte Verknüpfung von Analytics & Advertising Plattformen.





Wollen Sie die Leistung Ihrer Kampagne einfach und automatisiert boosten



Analytics Daten für Smart Bidding Strategien

- Individuelles Daten-Feed aus Ihrem Analytics Tool für datengetriebenes Smart Bidding.
- Automatisierte Daten-Pushs direkt an Google Ads und Microsoft Ads (Bing).



Datengetriebene Kampagnenoptimierung

- Verhaltens- und Conversion-Daten können direkt aus der eigenen Analytics-Plattform für Gebotsstrategien genutzt werden.
- Datenschutzkonform nach DSGVO – keine Einschränkungen durch Drittanbieter-Plattformen, volle Kontrolle über die eigenen Daten.



Maximierung der Reichweite und des Zielgruppenfokus

- Datengesteuertes Smart Bidding, um Ihre Werbe- und Conversion Ziele zu verbessern.
- Zielgruppen Insights aus Ihren First-Party-Daten nutzen, um Kampagnen besser auszurichten.

Starten Sie jetzt & maximieren Sie die Kampagnenleistung mit Smart Bidding Strategien, basierend auf First-Party-Daten.